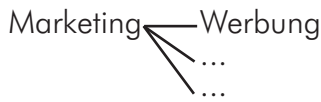


[www.it-openproject.de/bruhn.pdf](http://www.it-openproject.de/bruhn.pdf)

**Werbung ist ein Teil des Marketings:**



**Ziele des Marketings:**

- Quantitative** -> (meist kurzzeitige Ziele)
  - Umsatz
  - Absatz
  - Gewinn
  - Wachstum
  - Marktanteil
  - Kosten
- Qualitativ** -> (meist langfristige Ziele)
  - Bekanntheit
  - Image
  - Corporate Identity
  - Vertrauen
  - Kompetenz
  - Kundenzufriedenheit

**Marketingumfeld:**

- Makro** ->
  - demographisch
  - soziologisch
  - ökonomisch
  - ...
- Mikro** ->
  - Lieferanten
  - Kunden
  - Interessengruppen

- Maktpotenzial** -> Maximal zu erreichender Umsatz
- Relativer Umsatz** -> Prozentual zum stärksten Konkurrenten

- Ökoskopisch** -> Produkt beobachten
- Demoskopisch** -> Kunden beobachten

- Marketing Mix** ->
  - P**rodukt
  - P**rice
  - P**lace
  - P**romotion

- Controlling** ->
  - Schon vor dem Marketing
  - Operativ** -> Rechnen/Zahlen
  - Strategisch** -> Spekulativ/Prognosen

**Excel:**

- Trend berechnen** -> Bearbeiten/Ausführen/Reihe/**Trend**

- Pivot Tabelle** ->
  - OpenOffice:** TRENDD()
  - Selective Anzeige von Daten
  - OpenOffice:** Daten/Datenpilot/Aufrufen