

Recht am eigenen Bild -> KUG §22
Persönliches Recht -> GG §2 Intimsphäre, Privatsphäre...
 Grundsatz: **KEIN PHOTO OHNE VERTRAG**

Fall Vorgehensweise:

1. Worum geht es?
2. Gibt es das Recht?
3. Verletzung?
4. Rechtfertigung

Urheber Gesetz:

1. Sprachwerk
2. Musikwerk
3. Pantomime/Tanz
4. Bildende Kunst
5. Lichtbild
6. Filmwerk
7. Wissenschaft

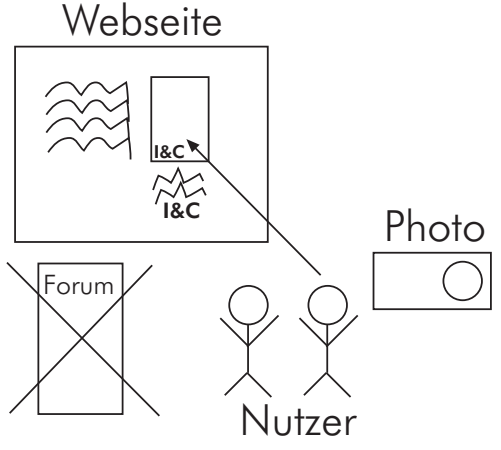
Für Schutz Schöpfungshöhe erforderlich

Urh.G §72-> Lichtbild **ohne Schöpfungshöhe**

Rechte für:

- Urh.G. § 16 Vervielfältigungsrechte
- Urh.G. §17 Verbreitungsrechte
- Urh.G. §18 Ausstellungsrecht
-

1. I&C ist eine Marke
2. Markenrecht
3. § 14 Abs. 2 MarkenG Unterlassung
4. ohne Zustimmung des Inhabers verwendet



Seit März 2007:

MedienDiensteStaatsvertrag (MDStV) → **TeleMedienGesetz (TMG)**
 TeleDienstGesetz (TDG) →

Allgemeine Regeln->

Aquivalenz zurückzuführen auf meine Handlung

Beispiel: Wäre er auf diese Weise gestorben, wenn ich nicht geschossen hätte?
 oder... Hätte er die Straftat auch begangen, wenn ich den Link nicht gesetzt hätte?

Vorhersehbarkeit der Handlung

Beispiel: War es vorhersehbar, dass der Nutzer mittels einer Upload-Funktion ein Foto auf den Server lädt?

Zumutbarkeit

Beispiel: Ist es dem Seitenbetreiber zumutbar, jeden Eintrag im Forum zu kontrollieren?

Unternehmer
Fernabsatz
Individuelle Wahre

- > § 14 BGB (Definition)
- > § 312 Widerrufsrecht bei Haustürgeschäften
- > § 312d BGB
Widerrufs- und Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen
Erlischt bei individuell angefertigter Wahre.
z.B. Visitenkarten

AGB
Impressum

- > § 305 BGB Kenntnisnahme vor Kauf / Hinweis / Einverständnis
- > § 6 TDG Ständig- und Unmittelbar verfügbar, leicht erkennbar
 1. Name und Anschrift des Anbieters
 2. Informationen zur schnellen Kontaktaufnahme
 3. Angabe des Vertretungsberechtigten
 4. Angabe der Aufsichtsbehörde
 5. Register und Registernummer
 6. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
 7. Zusätzliche Pflichten für besondere Berufsgruppen
 8. Weitere Angaben nach Vorschriften...

UWG = Unlauterer Wettbewerbs Gesetz<http://bundesrecht.juris.de/>

Anrufe -> § 7 UWG Unzumutbare Belästigungen
Empfänger diese Werbung nicht wünscht /ohne Einwilligung

Vergleichende Werbung -> § 6 UWG - muss **objektiv** und **wahr** sein.

Ansprüche -> § 8 und 9 UWG Beseitigung und Unterlassung

Preisangaben -> **Preisangabenverordnung** (PAngV) §1 Abz. 2 (S.53 IHK)
Inklusive: Umsatzsteuer und sonstige Preisbestandteile und Liefer- und Versandkosten.

Rechte einholen -> § 31 Urh.G. Einräumung von Nutzungsrechten
§ 49 Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare ->**Zulässig**

Unterlassung Schadensersatz-> § 97 Urh.G Anspruch auf Unterlassung und Schadensersatz

Werkvertrag	-> Herstellung eines Erfolges
Kaufvertrag	-> Lieferung
Immobilie	= Unbeweglich
cache	= Verstecken

Werkvertrag -> Mitwirkung des Auftraggebers unabdingbar

Kaufvertrag -> § 437 Rechte des Käufers bei Mängeln
Nacherfüllung, Rücktritt, Schadensersatz

E-Mail-Angaben -> §37a HGB Angaben wie auf Geschäftsdrucksachen
Anschrift, Verantwortlich... **siehe Impressum**

Spam -> Privatpersonen § 823 BGB / Persönlichkeitsrecht
Konkurrent § 7 UWG / Unlauterer Wettbewerb

Kunstwerke öffentlich zugänglich/Gebäude -> § 59 Urh.G. Werke an öffentlichen Plätzen

<http://www.lfm-nrw.de/> -> Kostenlos bestellen vom Landesmediengesetz NRW uvm.
<http://bundesrecht.juris.de/tmg/index.html> -> TMG TeleMedienGesetz download