

- Primär Medien -> Sprache, Gestik Mimik ; Keine Hilfsmittel
- Secundär Medien -> Printmedien ; Einer nutzt Hilfsmittel
- Tertiäre Medien -> Radio, TV, Internet ; Beide nutzen Hilfsmittel

Die **visuelle** Wahrnehmung macht **78%** der Informationsaufnahme aus

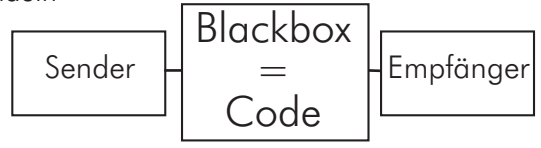
- Style Guide -> Information für den Gestalter, wie ein CI vom Kunden umgesetzt werden darf.
- Rezipient -> Empfänger
- Symiotik -> Lehre der Zeichen

Prüfungsanforderungen für Industriemeister:

- Kommunikationsart -> **Verstehen**
 - unterscheiden
 - einordnen
 - strukturieren
 - zuordnen
- Kommunikations Prozess -> **Umsetzen**
 - Anwenden
- Kommunikations Theorie -> **Überblick**
 - Wissen

- Wissen = Erwerb von Kenntnissen (Zusammenhänge verstehen)
- Verstehen = Erkennen und verinnerlichen von Zusammenhängen
- Anwenden = Fähigkeit aus Wissen fachgerecht zu handeln

Kommunikationsarten und Formen:



Kommunikationsarten

| | | |
|--|--|---|
| Menschliche Kommunikation Beispiel: Kundengespräch | Mensch-Maschin-Komm. Beispiel: Datenabfrage durch Nutzer | Maschinelle Komm. Beispiel: Automatischer Datenabgleich |
|--|--|---|

Kommunikationsformen

| | | |
|--|--|---|
| Akustische Kommunikation Beispiel: Telefongespräch | Optische Kommunikation Beispiel: Plattext und Gestaltung | Taktile Kommunikation Beispiel: Menschliche Berührung |
|--|--|---|

Who says what in which channel to whom with what effect? (Lasswell Formel)
Wer sagt was durch welchen Kanal zu wem mit welcher Absicht?

- Symiotik-Theorie -> Charles E. Morris
- 4 Seiten einer Nachricht -> Schulz von Thun
- Reiz/Effekt Reiz/Personengruppe/Effekt -> Gerhard Maletzke

Alle Theorien basieren auf einem Sender/Empfänger-Modell

Kommunikation umfasst alle Prozesse der Informationsübertragung