

Unternehmensphilosophie

- > Gesellschaftsbild
- > Leitbild
- > Menschenbild

Ergibt: Einheitliches Handeln**Corporate Identity**

- > Corporate Behaviour (Verhalten)
- > Corporate Design
- > Corporate Kommunikation

LOGO

Bildmarke/Wortmarke/WortBildMarke

- > Umsetzbarkeit auf allen Medien
- > Auch in SW umsetzbar
- > Farben auch in CMYK wieder zu geben
- > Prägnant und einfach

Das Auge:

- > Sieht nur in einem Radius von 1,5 grad Scharf
- > Zäpfchen sind Rezeptoren für hell und dunkel
- > Kann maximal 7 Reize gleichzeitig verarbeiten
- > Wird von Bewegung und Gesichtern angezogen

Daraus ergibt sich für die Gestaltung:

- > Schärfe und Unschärfe für Wichtigkeit verwenden
- > Struktur schaffen
- > Farben und Gestaltungsmerkmale minimieren
- > Im Web Wichtigkeit mit Bewegungen unterstreichen

Zeichen:

- > Icon = Abbildfunktion
- > Index = Hinweisfunktion
- > Symbol = Sinnbild (wie z.B. Logo)