

05.02.2009

Grundlagen OnlineMarketing

Michael Thelen/Sologics

Begrüßung: Klaus Irle / KM:SI Dozent: Michael Thelen / Sologics oHG Freudenberg

- **Qualifizierte Nutzer** → Interessierte Nutzer mit **Kundenpotential**
- **SEO** → **Search Engine Optimization**/Suchmaschinenoptimierung
- **SEM** → engl. **Search Engine Marketing** z.B. Add-Words
- Für **SEO und SEM optimieren**, da verschiedene Nutzertypen im Netz sind. Einer klickt lieber Werbung, der andere lieber Kontent.
- **Add-Words** → **bezahlte Google Einträge** für vordefinierte Suchbegriffe. / möglichst **Suchbegriffe kombinieren** um nur qualifiziert Nutzer zu bekommen.
- Bei **Add-Words** String zur **Benutzerverfolgung integrieren** um im Nachhinein fest zu stellen, wie erfolgreich die Werbung war.
- **Kontent** auf der HP **aktuell halten**, da Google die Seite sonst nicht „oben“ listet.
- **Meta-Tag** → **Visitenkarte** der Homepage / **Suchbegriffe müssen im Kontent auftauchen**, da sonst keine Aufnahme in Suchmaschine.
- Verschiedene **Seiten** für verschiedene **Suchbegriffe optimieren**
- Einfache Möglichkeit zum **aktuell halten** sind Presseberichte und **News-Portale** z. B. <http://www.openpr.de/>
- Eintragung in **Preisportale** z.B. <http://www.ciao.de/> evt. Sinnvoll, da **Listung in Goolge inklusive. Lieferantenverzeichnis** nicht mehr atraktiv. / **kostenpflichtig**.
- **TKP: Tausender Klick Preis**. Nicht das beste Abrechnungskonzept für Kunden, da **nicht nur qualifizierte** (kaufinteressierte) **Nutzer** auf die Seite kommen.
- **Affiliate- Marketing** → **Partnerprogramme** mit Provision
- **Flash-Cookie** → Neue Art der Cookies, der **nicht** einfach im **Cache gelöscht** werden kann. / Werden mit Hilfe vom FlashPlayer gespeichert.
- <http://www.etracker.com/de/> → besser als Google-Analytics, da einzelne Benutzer verfolgt werden können. / Einzige Tracker der **Datenschutzkonform** ist.
- **Hinterfragen**, warum Benutzer an bestimmten Seiten die HP verlässt und gegebenenfalls nachbessern. / z.B. **Sonderaktionen response** messbar machen
- **Kontaktformular** und **Telefonnummer** sollten **Pflicht** sein, um mit dem Nutzer in Kontakt treten zu können.

5. März → Thema: Suchmaschinen-Optimierung / KM:Si Birlenbacherstr. Geisweid.

Dozentenscript: <http://www.kmsi.de/serviceangebot/downloads/vortrags-archiv/>